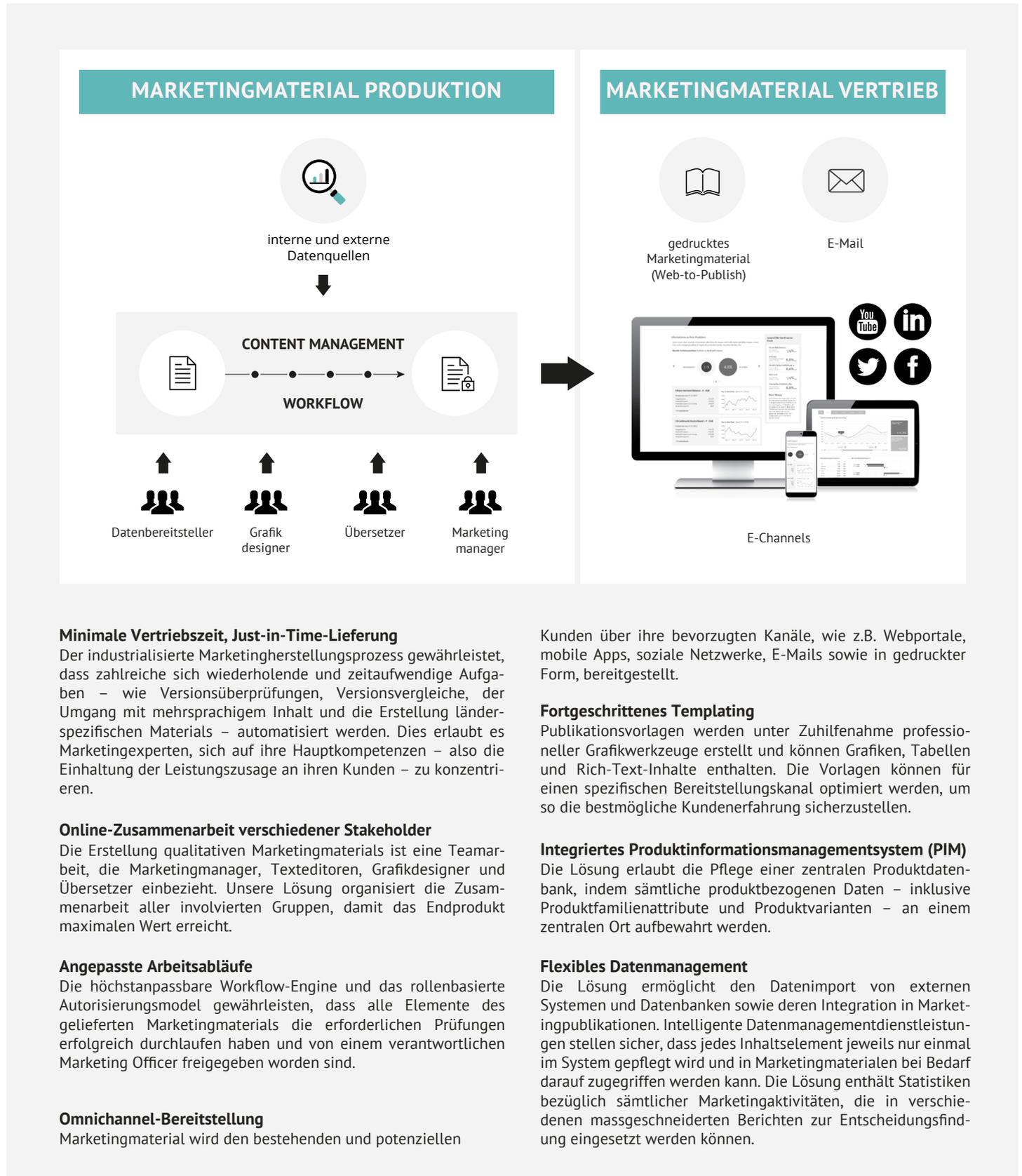


AUTOMATISIERTE ERSTELLUNG VON MARKETINGMATERIAL

Agilicos Lösung für Marketingautomation erlaubt es Unternehmen, ihrem zunehmenden Bedarf an flexibler und effizienter Erstellung sowie Bereitstellung von Marketingmaterialien für ihre Kunden nachzukommen.



Minimale Vertriebszeit, Just-in-Time-Lieferung

Der industrialisierte Marketingherstellungsprozess gewährleistet, dass zahlreiche sich wiederholende und zeitaufwendige Aufgaben – wie Versionsüberprüfungen, Versionsvergleiche, der Umgang mit mehrsprachigem Inhalt und die Erstellung länderspezifischen Materials – automatisiert werden. Dies erlaubt es Marketingexperten, sich auf ihre Hauptkompetenzen – also die Einhaltung der Leistungszusage an ihren Kunden – zu konzentrieren.

Online-Zusammenarbeit verschiedener Stakeholder

Die Erstellung qualitativen Marketingmaterials ist eine Teamarbeit, die Marketingmanager, Texteditoren, Grafikdesigner und Übersetzer einbezieht. Unsere Lösung organisiert die Zusammenarbeit aller involvierten Gruppen, damit das Endprodukt maximalen Wert erreicht.

Angepasste Arbeitsabläufe

Die höchstanpassbare Workflow-Engine und das rollenbasierte Autorisierungsmodell gewährleisten, dass alle Elemente des gelieferten Marketingmaterials die erforderlichen Prüfungen erfolgreich durchlaufen haben und von einem verantwortlichen Marketing Officer freigegeben worden sind.

Omnichannel-Bereitstellung

Marketingmaterial wird den bestehenden und potenziellen

Kunden über ihre bevorzugten Kanäle, wie z.B. Webportale, mobile Apps, soziale Netzwerke, E-Mails sowie in gedruckter Form, bereitgestellt.

Fortgeschrittenes Templating

Publikationsvorlagen werden unter Zuhilfenahme professioneller Grafikwerkzeuge erstellt und können Grafiken, Tabellen und Rich-Text-Inhalte enthalten. Die Vorlagen können für einen spezifischen Bereitstellungskanal optimiert werden, um so die bestmögliche Kundenerfahrung sicherzustellen.

Integriertes Produktinformationsmanagementsystem (PIM)

Die Lösung erlaubt die Pflege einer zentralen Produktdatenbank, indem sämtliche produktbezogenen Daten – inklusive Produktfamilienattribute und Produktvarianten – an einem zentralen Ort aufbewahrt werden.

Flexibles Datenmanagement

Die Lösung ermöglicht den Datenimport von externen Systemen und Datenbanken sowie deren Integration in Marketingpublikationen. Intelligente Datenmanagementdienstleistungen stellen sicher, dass jedes Inhaltselement jeweils nur einmal im System gepflegt wird und in Marketingmaterialien bei Bedarf darauf zugegriffen werden kann. Die Lösung enthält Statistiken bezüglich sämtlicher Marketingaktivitäten, die in verschiedenen massgeschneiderten Berichten zur Entscheidungsfindung eingesetzt werden können.